

高雄市大寮區山頂國小 112 學年度校訂課程教學活動教案

山頂夢想家

一、教學設計理念說明

山頂國小位於富有人情味的社區，之前附近有垃圾掩埋場，旁邊也有很多家長上班的大發工業區，地處城鄉交界，希望孩子能對自己生活的環境有深入的醒思與愛護，透過期末的跳蚤市場，培養愛物惜福的觀念，從事有計劃的經濟活動；並讓孩子懂得感恩，能運用所學科技、資訊基本能力，繪製出宣傳活動的海報。

二、教學活動設計

跨領域/科目	語文、綜合、藝術、科技與自然	設計者	山頂社群團隊
實施年級	四年級上學期	總節數	21
總綱核心素養			
A1 身心素質與自我精進			
● E-A1 具備良好的生活習慣，促進身心健全發展，並認識個人特質，發展生命潛能。			
A2 系統思考與解決問題			
● E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。			
B1 符號運用與溝通表達			
● E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。			
B2 科技資訊與媒體素養			
● E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。			
B3 藝術涵養與美感素養			
● E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。			
C1 道德實踐與公民意識			
● E-C1 具備個人生活的道德與是非判斷的能力，理解並遵守社會道德規範，培養公民意識，關懷生態環境。			
領綱核心素養			

- 藝-E-A3 學習規劃藝術活動，豐富生活經驗。
- 自-E-B2 能了解科技及媒體的運用方式，並從學習活動、日常經驗及科技運用、自然環境、書刊及網路媒體等，察覺問題或獲得有助於探究的資訊。
- 自-E-C1 培養愛護自然、珍愛生命、惜取資源的關懷心與行動力。
- 綜-E-C1 關懷生態環境與周遭人事物，體驗服務歷程與樂趣，理解並遵守道德規範，培養公民意識。

概念架構



導引問題 (請提列要讓學生探究的問題)

1. 你知道有哪些數位繪圖軟體?在生活中的實際應用有哪些?
2. 如何結合科技與繪圖技法，創作出具有個人特色的作品?
3. 大家對於目前的氣候變化有沒有特別的感受呢?覺得喜歡嗎?
4. 現在的我們很幸福，但似乎在不知不覺中造成浪費，甚至造成整個大自然的汙染和負擔，我們可以從那些地方做調整或改變，讓整個地球能夠有更好的環境呢?
5. 愛地球從自身做起，孩子，你可以做甚麼呢?

學習重點	學習表現 語文 1-II-1 聆聽時能讓對方充分表達意見。 1-II-2 具備聆聽不同媒材的基本能力。 2-II-1 用清晰語音、適當語速和音量說話。 2-II-2 運用適當詞語、正確語法表達想法。	學習內容 語文 Ab-II-2 1,200 個常用字的使用。 2-II-2 運用適當詞語、正確語法表達想法。 2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。 綜合
-------------	---	---

綜合

1a-II-1 展現自己能力、興趣與長處，並表達自己的想法和感受。

2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。

1c-II-1 覺察工作的意義與重要性。

2b-II-2 參加團體活動，遵守紀律、重視榮譽感，並展現負責的態度。

數學

n-II-4 解決四則估算之日常應用問題。

藝術

1-II-6 能使用視覺元素與想像力，豐富創作主題。

1-II-3 能試探媒體特性與技法，進行創作。

資訊

資議 t-II-1 體驗常見的資訊系統。

資議 t-II-2 體會資訊科技解決問題的過程。

資議 a-II-1 感受資訊科技於日常生活之重要性。

科議 a-II-1 描述科技對個人生活的影響。

資 p-II-1 能認識與使用資訊科技以表達想法。

資 p-II-3 能認識基本的數位資

Aa-II-1 自己能做的事。

Aa-II-2 自己感興趣的人、事、物。

Ab-II-2 學習行動。

Ba-II-1 自我表達的適切性。

Ba-II-2 與家人、同儕及師長的互動。

Ba-II-3 人際溝通的態度與技巧。

Bb-II-3 團體活動的參與態度。

資訊

資議 T-II-1 資料處理軟體的基本操作。

資議 A-II-1 簡單的問題解決表示方法。

資議 D-II-1 常見的數位資料儲存方法。

8. 教導學生學會組合物件與翻轉物件的技巧。
9. 教導學生認識物件控制項的使用時機與技巧。
10. 教導學生物件鏡射技巧與使用時機。
11. 教學生如何填入文字的技巧，教導製作標題字及格式與樣式的變化，學會製作豐富多元的標題。
12. 教導學生學習如何加入插圖與熟悉非常好色內建圖庫的運用，學會運用各種圖片元素，完成作品。
13. 教導學生學會將範例的圖片改成讀取外部的圖片，學會遮罩、裁切圖片與調整圖片的比例。
14. 教導學生學習使用繪圖滴管工具填色的技巧。
15. 教導學生如何運用去背工具，去除圖片的背景。
16. 教導學生瞭解什麼是影像合成。
17. 教導學生瞭解圖層的觀念，能運用圖層上下層的技巧來製作特殊效果。
18. 教導學生如何佈置海報，完成背景、人物與插圖。
19. 教學生如何列印出一張大型海報的技巧。

單元二、地球只有一個

【引起動機】

老師：各位同學知道之前學校附近有垃圾掩埋場，旁邊也有大發工業區？孩子們可以透過自己的感受，說出目前居家附近的空氣如何？知道空氣品質對身體的危害？

【發展活動】

1. 教師播映+2度c影片給孩子觀賞。透過影片的欣賞，孩子們知道地球暖化造成冰山融化，全世界氣候異常，希望大家能夠愛護大自然的環境，減少製造汙染，因為我們只有一個地球。
2. 欣賞完影片，請小朋分享自己的看法和心得。
3. 從影片當中找出相關訊息對小朋友提問。
4. 從提問過程引導小朋友了解正確的觀念，並讓他們透過環保的覺醒，懂得愛物惜福。

3 節

口語評量
(老師引導學生口頭發表，學生能認真聆聽並回饋)

單元三、蛻變重生

【引起動機】

1. 教師請小朋友回想曾陪伴自己成長的玩具、圖書和衣物等，帶給自己哪些值得回憶的生活片段，而今卻不再發揮用處。
2. 跟孩子分享，也許對我們目前用不到的物品，卻可能是別人很需要的東西。
3. 教師請小朋友發表，老師給予適度肯定。

【發展活動】

1. 請孩子回想自己曾經有過什麼浪費的行為，應該要改善的？
2. 讓孩子發表日常生活中有那些可以回收再利用的東西。
3. 引導孩子說出這些可以再利用的物品如何回收分類。
4. 老師再次強調愛物惜福的觀念，讓家裡的舊物能再次重生。
5. 請孩子回家開始收集家中不再使用的物品，可以帶來學校做拍賣。
6. 請大家將自己帶來的舊物整理乾淨為拍賣做準備。
7. 大家抱著感恩惜福的心，期待這批舊物能透過合理的價值獲得重生。

單元四、創作咱ㄟ slogan

【引起動機】

老師：

1. 小朋友們有沒有聽過令你印象深刻的廣告詞？
2. 導引孩子可以透過 youtube 上網搜尋有創意的廣告。
3. 老師對於回答有創意的孩子給予正向鼓勵（讓學生踴躍發表。）

【發展活動】

1. 老師將全班分成四組，讓大家腦力激盪在白板上設計出能夠吸引人心的廣告詞。

2 節

口語評量
(老師引導學生口頭發表，學生能認真聆聽並回饋)

2 節

口語評量
(老師引導學生)

小組互動表現
白板分享想法

2. 各組可先自行討論並寫下來記錄在學習單上
3. 分組上台發表，讓孩子介紹自己的廣告詞，也讓大家分享創意。

單元五、設計 e 跳蚤海報

【引起動機】

1. 老師：小朋友們有沒有看過令你印象深刻且能觸動內心的廣告？
2. 要如何將我們感恩惜福的跳蚤市場活動讓大家都知道呢？這時候，我們這學期所學的非常好色技巧就可以派上用場了唷！

【發展活動】

1. 將二人一組分配座位。
2. 指導孩子運用這學期學過的非常好色軟體繪製宣傳海報。
3. 提醒孩子適時運用之前分享的廣告詞。
4. 鼓勵孩子發揮創意，加入愛物惜福的理念。
5. 大家共同討論一個跳蚤市場的日期，以便加在海報內容。
6. 老師巡視孩子製作的情形，適當的引導孩子做更適合的編排及布局，提醒孩子應該要注意的細節，並進行儲存。
7. 提醒孩子注意字體的大小，圖案要顯著，色彩盡量鮮明，可以再做細節的調整，讓整體效果更好。
8. 海報製作完成後，列印出來。
9. 大家一起欣賞並票選最佳創意的「跳蚤市場的海報」。
10. 舉辦跳蚤市場活動，將大家設計出來的海報發揮廣告效果，並讓家裡的舊物適得其所，發揮最大的價值，拍賣所得的金額，也可以引導孩子適當的投入公益，讓孩子體會惜福愛物之外也能幫助有需要的人。

4 節

記錄在學習單

口語評量
(老師引導學生)

實作評量
(學生列印出海報作品)

附錄(一)教學重點、學習紀錄與評量方式對照表

單元名稱	學習目標	表現任務	評量方式	學習紀錄/評量工具
海報設計小高手	1. 讓學生學會非常好色的操作介面。	1. 讓學生透過電腦操作學會非常好色的	操作評量	實機操作

	<p>2. 學會如何加入插圖</p> <p>3. 學會加入標題與內文文字。</p> <p>4. 運用所學，自己設計海報。</p>	<p>軟體應用。</p> <p>2. 學生可以製作一張海報並儲存檔案。</p>		
地球只有一個	了解環境對人類的重要性。	藉由欣賞+-2度c的影片，讓學生正視目前地球因為暖化現象，即將面臨的未來。並藉由提問，讓學生能對生活環境有更深的體察。	<p>口語評量</p> <p>能說出目前大自然的環境受到的危害。</p>	課堂回答
蛻變重生	了解各種物品的價值和愛物惜物及物盡其用的道理。	讓學生了解愛物惜物及物盡其用的道理。珍惜家中的資源，拍賣家中棄置的玩具等物品，做好資源共享。	能整潔的整理舊物帶來學校並分類。	舊物的清潔並分類整理
創作咱ㄟ slogan	能設計廣告詞來傳達愛物惜物的情感。	透過分組討論，激發創意，設計吸引人心的廣告詞。	<p>口語評量和學習單</p> <p>(小組分工發想有創意的廣告詞)</p>	學習單
設計eㄟ跳蚤海報	能運用所學資訊技能繪製出所需的海報，能將創意廣告詞與環保概念元素，融入創作的海報中。	根據跳蚤市場所需要的廣告，以及能夠吸引人心的圖騰，透過電腦輸出，製作出海報。	<p>實作評量</p> <p>(學生列印出海報作品)</p> <p>1. 海報整體的創意性</p> <p>2. 是否符合愛物惜福的理念</p>	海報作品

第五條

國民中小學學生成績評量，應依第三條規定，並視學生身心發展、個別差異、文化差異及核心素養內涵，採取下列適當之多元評量方式：

- 一、紙筆測驗及表單：依重要知識與概念性目標，及學習興趣、動機與態度等情意目標，採用學習單、習作作業、紙筆測驗、問卷、檢核表、評定量表或其他方式。
- 二、實作評量：依問題解決、技能、參與實踐及言行表現目標，採書面報告、口頭報告、聽力與口語溝通、實際操作、作品製作、展演、鑑賞、行為觀察或其他方式。
- 三、檔案評量：依學習目標，指導學生本於目的導向系統性彙整之表單、測驗、表現評量與其他資料及相關紀錄，製成檔案，展現其學習歷程及成果。

特殊教育學生之成績評量方式，由學校依特殊教育法及其相關規定，衡酌學生學習需求及優勢管道，彈性調整之。

附錄(二) 評量標準與評分指引

學習目標		能運用非常好色軟體繪製出跳蚤市場用的海報		
學習表現		<ol style="list-style-type: none"> 1. 設計廣告圖騰 2. 透過電腦輸出海報 		
評量標準				
主題		A 良好	B 基礎	C 不足
山頂夢想家	表現描述	<ol style="list-style-type: none"> 1非常熟悉電腦「非常好色」繪圖軟體的操作，並且可以製作一張海報並儲存檔案。 2能藉由+-2度c的影片欣賞，正視目前地球因為暖化現象，對生活環境有更深的體察，並能了解愛物惜物及物盡其用的道理。 3能與組員認真討論適當的廣告詞，版面配置也能適當，且符合惜福愛物的主題， 	<ol style="list-style-type: none"> 1大部分都能熟悉電腦「非常好色」繪圖軟體的操作，並且可以製作一張海報並儲存檔案，經過指導後，也能立即修正。 2能藉由+-2度c的影片欣賞，正視目前地球因為暖化現象，對生活環境有基本的體察，並能粗略了解愛物惜物及物盡其用的道理。 3大部份能與組員認真討論適當的廣告 	<ol style="list-style-type: none"> 1需提醒後才能熟悉電腦「非常好色」繪圖軟體的操作，並能在協助下製作一張海報並儲存檔案。 2無法藉由+-2度c的影片欣賞，正視目前地球因為暖化現象，對生活環境有更深的體察，需要加強認知方能了解愛物惜物及物盡其用的道理。 3在和組員討論廣告詞分心，版面配置也不適當，未能符合惜

	能配合跳蚤市場所需要的廣告，設計出能夠吸引人心的圖騰，並透過電腦輸出，製作出吸引人的海報。	詞，版面配置也能適當，且符合惜福愛物的主題，配合跳蚤市場所需要的廣告，經過指導後，可以設計能夠吸引人心的圖騰，並透過電腦輸出，製作出吸引人的海報。	福愛物的主題，無法配合跳蚤市場所需要的廣告，設計能夠吸引人心的圖騰，且需要指導才能透過電腦輸出，製作出吸引人的海報。
評分指引	列印出的海報，能熟練使用「非常好色」繪圖軟體，廣告詞富有創意，整體版面精美。	印出的海報，能使用「非常好色」繪圖軟體，能有廣告台詞與版面編排。	列印出的海報，不太熟練「非常好色」繪圖軟體的使用，海報必須在引導下才能完成。
評量工具	實作評量		
分數轉換	90-100	80-89	70-79

備註：可由授課教師達成共識轉化自訂分數(級距可調整)。